

تقویم آموزشی بهار ۱۴۰۳ مرکز آموزش بازرگانی فارس

مرکز آموزش بازرگانی فارس وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

(وزرات صنعت، معدن و تجارت)

تأسیس ۱۳۸۱

به منظور توسعه سرمایه‌های انسانی بخش بازرگانی
و توانمندسازی علمی ایشان برای پیشبرد نظام نوین تجاری منطقه

حوزه فعالیت

برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و بلند مدت
طراحی و اجرای دوره‌های آموزشی اختصاصی در محل سازمان‌ها
کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی
مشاوره و برنامه‌ریزی آموزشی
طراحی محصولات آموزشی



رویکردهای مدیریتی و اجرایی

انعطاف پذیری در تناسب با نیازهای بازار
ارتقای مستمر کیفیت خدمات و محصولات
ارتباط مؤثر با مخاطبان
استفاده کاربری از فناوری های نو
گرایش به فعالیت های تخصصی حوزه بازرگانی
ارزیابی مستمر عملکرد

عنوان گروه های آموزشی مرکز آموزش

گروه آموزش تجارت و بازرگانی
گروه آموزش بازاریابی و فروش
گروه آموزش های مدیریتی
گروه آموزش های مدیریت پروژه
گروه آموزش های دیجیتال مکتینگ
گروه آموزش های مالی، مالیات و حسابداری
گروه آموزش های ویژه استخدام
گروه آموزش های اقتصاد مالی
گروه آموزش های کامپیوتر و فناوری اطلاعات

گروه آموزش های ویژه زبان های خارجی
گروه آموزش های زبان انگلیسی بازرگانی

مشربان خدمات مرکز آموزش بازرگانی

شرکت های نفت و گاز (صنایع بالا دستی و پایین دستی): پتروشیمی شیراز، پالایشگاه شیراز، شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی شرکت گاز استان فارس، منطقه ۵ عملیات انتقال گاز فارس، شرکت خطوط لوله فارس و ...

۱

شرکت های تولیدی: فراسان، فراپاکس، فراراه، فرآب، کولر هوایی آبان، گلسار فارس، لعابیران، معدن استقلال آبا ده، صنایع الکترونیک، فولاد نی ریز، کاشی حافظ، صنایع شیمیایی فارس، سایت، پوشش تکاب، تکاب نیرو و ...

۲

شرکت های سیمان: سیمان فارس و خوزستان، نوآوران صنعت سبز، سیمان فارس، سیمان داراب، سیمان فارس نو و ...

۳

شرکت های صنایع غذایی: گروه زرین غزال (دایتی)، یک و یک، گروه رامک، نمکین، شام شام، دمس، مانی ماس، ارژن، پگاه فارس، بآ، پارسیان، دام دوش، پارسیرنگ، زمزم، پیسی، آب معدنی سوانا، گلستان، صدک، سالامون، نوشا زاگرس، نمک هامر، کوکاکولا و ...

۴



سازمان های خدمات محور استان فارس: استانداری فارس، شهرداری شیراز، سازمان تامین اجتماعی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، بهزیستی، کمیته امداد امام خمینی، راه و ترابری، سازمان میراث فرهنگی و گردشگری و ...

۵

شرکت های پخش مواد غذایی: البرز، دراک، زاگرس، بازارگستر پگاه، آفتاب، شکرستان آریا، کبیری، لارتک، دادفر و ...

۶

شرکت های پخش دارویی: داروگستر رازی، دراک فارس و ...

۷

شرکت های بیمه ای: دانا، سامان و ...

۸


گروه آموزشی بازرگانی و تجارت

در حالی که افراد و شرکت‌ها به دنبال فرصت‌هایی در بازارهای بین‌المللی هستند، حضور در دوره‌های گروه آموزشی بازرگانی و تجارت بین‌الملل می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا دانش و مهارت‌های خود را در این زمینه بهبود بخشند. این دوره‌ها نه تنها به افراد کمک می‌کند تا با آخرین قوانین بین‌المللی مرتبط با صادرات و واردات آشنا شوند، بلکه ابزارها و راهکارهای لازم را برای بهینه‌سازی فعالیت‌های تجاری در اختیارشان قرار می‌دهد. با داشتن دانش و آگاهی نسبت به قوانین، افراد قادر خواهند بود پیچیدگی‌های بازارهای جهانی را بهتر مدیریت کنند؛ بنابراین در این مسیر موفق‌تر عمل خواهند کرد.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزشی بازرگانی و تجارت

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	چگونه بازرگان شویم؟	۴	۵۸۰,۰۰۰	حضور
۲	دوره جامع صادرات و واردات	۱۰۰	۸,۹۵۰,۰۰۰	حضور
۳	صادرات و واردات	۳۲	۳,۸۵۰,۰۰۰	حضور
	در مناطق ویژه اقتصادی		۳,۳۵۰,۰۰۰	آنلاین

حضور	۵۹۰،۰۰۰	۴	دوره آشنایی با پروفرما و اسناد بازرگانی	۴
حضور	۴،۱۰۰،۰۰۰	۴۴	امور گمرکی و ترخیص کالا	۵
آنلاین	۳،۷۰۰،۰۰۰			
آنلاین	۱،۱۰۰،۰۰۰	۱۲	اعتبارات اسنادی	۶
حضور	۱،۴۵۰،۰۰۰	۱۶	مدیریت خرید و ثبت سفارشات خارجی	۷
حضور	۱،۸۰۰،۰۰۰	۴	شیوه راه اندازی کسب و کار در کشور عمان	۸
آنلاین	۹۰۰،۰۰۰			
حضور	۲،۷۵۰،۰۰۰	۸	راهکارهای ورود به بازار تجارت کشور عمان	۹
آنلاین	۱،۹۰۰،۰۰۰			
حضور	۲،۴۵۰،۰۰۰	۱۲	شیوه انعقاد قرارداد تجاری	۱۰
حضور	۱،۴۵۰،۰۰۰	۸	آموزش اینکوترمز ۲۰۲۰	۱۱
آنلاین	۱،۲۰۰،۰۰۰			
حضور	۸۰۰،۰۰۰	۴	تور آموزشی گمرک و منطقه آزاد	۱۲
آنلاین	۱،۳۵۰،۰۰۰	۶	آموزش سامانه گمرک EPL	۱۳



حضوری

۲,۴۰۰,۰۰۰

۱۶

آموزش مکاتبات بازرگانی

۱۴

آنلاین

۱۳,۳۵۰,۰۰۰

۱۲۶

تربیت کارشناس بازرگانی چین

۱۵

آنلاین

۳,۸۸۰,۰۰۰

۳۰

حمل و نقل و لجستیک

۱۶

گروه آموزشی زبان های خارجی

در واحد زبان های خارجی مرکز آموزش بازرگانی فارس، با نام اختصاری FarsBTC، طیف وسیعی از خدمات آموزشی زبان انگلیسی در انتظار شماست. دوره های ترمیک زبان انگلیسی شما را با مباحث اساسی و پیشرفته زبان انگلیسی آشنا می سازد. دوره های مکالمه مهارت های ارتباطی شما را ارتقا می دهد و دوره های آمادگی برای آزمون های داخلی و خارجی شما را برای ورود به دوره های تحصیلی یا فرصت های شغلی بین المللی آماده می سازد. این دوره ها با برنامه ریزی دقیق در دپارتمان های اختصاصی مرتبط برگزار می شود و به شما کمک می کند تا به بهترین شکل ممکن مهارت های زبانی خود را تقویت کنید و به اهداف تحصیلی و حرفه ای خود دست یابید.



گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزشی زبان‌های خارجی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	آمادگی آزمون آیلتس	۹۰	۱۵,۹۰۰,۰۰۰	حضور
۲	دوره‌های فشرده مکالمه با تکنیک chat-plan	۲۴	۱,۲۰۰,۰۰۰	حضور
۳	دوره‌های ترمیک زبان انگلیسی	۲۴	۱,۲۰۰,۰۰۰	حضور

گروه آموزشی زبان انگلیسی بازرگانی

افرادی که در زمینه تعاملات تجاری و بازرگانی فعالیت می‌کنند و نیاز دارند مهارت‌های برقراری ارتباط موثر از جمله مهارت‌های بیان شفاهی و نوشتاری خود را برای تعامل در محیط‌های بین‌المللی توسعه دهند، می‌توانند با شرکت در دوره‌های زبان بازرگانی این مهارت‌ها را بهبود بخشند.



گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزشی زبان انگلیسی بازرگانی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	دوره جامع مهارت های ۵ گانه ارتباطات بین الملل بازرگانی (ارسال ایمیل و تماس تلفنی ، بازاریابی و تبلیغات، خرید و فروش ، ملاقات با مشتری و شرکت در جلسات)	۱۵۰	۸,۹۰۰,۰۰۰	حضور
۲	انگلیسی برای ایمیل و تلفن	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۳	انگلیسی برای بازاریابی و تبلیغات	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۴	انگلیسی برای خرید و فروش	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۵	مهارت موثر ملاقات با مشتری	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۶	مهارت شرکت در جلسات	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۷	دوره تخصصی مذاکرات تجاری	۳۰	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور



گروه آموزشی بازاریابی و فروش

دوره‌های گروه بازاریابی و فروش با تمرکز بر این ایده طراحی شده‌اند که به مخاطبان کمک کنند تا محصولات و خدمات خود را به شیوه‌ای حرفه‌ای و اصولی به جامعه گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان و مشتریان معرفی کنند. این دوره‌ها ترکیبی از جدیدترین دانش‌ها و رویکردهای علمی در حوزه بازاریابی و مفاهیم روان‌شناسی می‌باشند و به بهبود مهارت‌های ارتباطی و نیز توانایی ارتباط مؤثر با مخاطبان کمک می‌کنند.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزشی بازاریابی و فروش

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	مدیر فروش (برنامه‌ریزی - اجرا - نظارت)	۳۲	۴,۷۸۰,۰۰۰	حضور
۲	دوره تربیت کارشناس فروش	۲۴	۳,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۳	بازاریابی تلفنی	۱۵	۲,۲۹۰,۰۰۰	حضور
۴	تربیت مدیر بازاریابی	۵۲	۳,۴۰۰,۰۰۰	حضور

حضوری	۸۹۰،۰۰۰	۸	روانشناسی فروش	۵
حضوری	۶،۴۵۰،۰۰۰	۴۰	آموزش بازاریابی محتوایی	۶
حضوری	۱،۲۵۰،۰۰۰	۹	کارگاه عملی اصول و تکنیک‌های فروش	۷
حضوری	۱،۲۵۰،۰۰۰	۹	آموزش زبان بدن برای فروش	۸
حضوری	۱،۳۹۰،۰۰۰	۱۵	آموزش نورومارکتینگ	۹

گروه آموزش‌های مدیریتی

تصمیم‌گیری مدیریت که بر پایه تمام ارکان یک سازمان می‌باشد، تأثیر بسزایی بر عملکرد کلی سازمان دارد و تمامی بخش‌های آن را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. مرکز آموزش بازرگانی فارس، افرادی که در مدیریت واحدها یا سازمان‌های کوچک و بزرگ مشغول به کار هستند را به شرکت در دوره‌های گروه آموزش مدیریت دعوت می‌کند. این دوره‌ها طراحی شده‌اند تا به این افراد کمک کنند که با استفاده از مفاهیم و ابزارهای جدید مدیریت، سازمان یا کسب‌وکار خود را بهتر و هوشمندانه‌تر اداره کنند و به رشد و پیشرفت مداوم دست یابند.



گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزش‌های مدیریتی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	مدیریت انگیزش کارکنان	۸	۱,۱۲۰,۰۰۰	حضوری
۲	شیوه جذب و استخدام کارکنان	۱۶	۱,۷۰۰,۰۰۰	حضوری
۳	جانشین‌پروری	۸	۱,۴۰۰,۰۰۰	حضوری
۴	بایسته‌های حقوقی مدیران	۱۶	۲,۴۲۰,۰۰۰	حضوری
۵	MBA گرایش مدیریت اجرایی	۱۳۶	۲۳,۸۵۰,۰۰۰	حضوری
۶	MBA گرایش مدیریت مالی	۱۹۲	۱۸,۲۸۰,۰۰۰	حضوری
۷	MBA گرایش بازاریابی	۱۹۶	۲۴,۷۵۰,۰۰۰	حضوری

گروه آموزش های مدیریت پروژه

علم کسب و کار امروز به کسب و کارهای پروژه محور به عنوان یکی از بهترین مدل های اجرای کسب و کار اشاره می کند. در این مدل، برنامه ریزی برای دستیابی به اهداف مشخص، در چارچوب مشخصی از زمان، هزینه و امکانات انجام می شود. شرکت در دوره های گروهی مدیریت پروژه، دانش و مهارت های لازم را به شرکت کنندگان ارائه می دهد و آن ها را برای موفقیت در امور اجرای پروژه آماده می سازد.

گزیده ای از عناوین دوره های گروه آموزش های مدیریت پروژه

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	مدیریت زنجیره تامین	۴۰	۴,۴۸۰,۰۰۰	حضور
۲	مدیریت کارخانه	۱۷۰	۱۸,۷۰۰,۰۰۰	حضور
۳	مدیریت ادعا در پروژه	۱۶	۲,۹۸۰,۰۰۰	حضور
۴	مدیریت پروژه چابک Agile	۱۷۰	۱۸,۷۰۰,۰۰۰	حضور
۵	سیستم برنامه ریزی و کنترل پروژه با P6	۶۰	۶,۹۰۰,۰۰۰	حضور

گروه آموزشی دیجیتال مارکتینگ

اصطلاح دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال (digital marketing) به مجموعه فعالیت‌هایی که در راستای تبلیغ محصولات و خدمات با استفاده از ابزارهای دیجیتالی صورت می‌گیرد، گفته می‌شود. در واقع تمام فعالیت‌هایی که به منظور تبلیغ محصولات، خدمات، برندها و بررسی رفتار مشتری در بستر اینترنت انجام می‌شود، دیجیتال مارکتینگ محسوب می‌شود. به همین منظور شرکت‌ها با استفاده از ابزارهای مختلف مانند وبسایت، ایمیل، موبایل، شبکه‌های اجتماعی سعی می‌کنند رفتار مشتریان را تحلیل کنند تا تبلیغات خود را در زمان مناسب و بر روی طیف وسیعی از کاربران منتشر نمایند تا در نتیجه بتوانند بهترین بازخورد را دریافت نمایند. امروزه تعداد کاربران اینترنتی بسیار زیاد شده و تمامی شرکت‌های متوجه شده‌اند که برای موفقیت باید در اینترنت حضور فعال داشته باشند و از فضای آن برای جلب مشتری جدید و معرفی کالا و خدمات خود استفاده کنند و برای این کار ناچار هستند که از تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال بصورت موثر استفاده کنند. با توجه به کیفیت و تنوع دوره‌های آموزشی ارائه شده در این گروه، شرکت در آن‌ها برای افراد و شرکت‌هایی که به دنبال بهبود استراتژی‌های بازاریابی و اجرای موفق آن‌ها هستند، بسیار پربار و مفید است.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های گروه آموزش دیجیتال مارکتینگ

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	دوره آموزشی کسب درآمد از اینستاگرام	۱۶	۱,۷۸۰,۰۰۰	حضور





حضوری	۸،۷۰۰،۰۰۰	۶۰	تربیت کارشناس دیجیتال مارکتینگ	۲
حضوری	۲،۹۸۰،۰۰۰	۳۰	طراحی وبسایت با وردپرس	۳
حضوری	۶،۷۰۰،۰۰۰	۶۴	بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی	۴
حضوری	۵،۱۵۰،۰۰۰	۴۶	آموزش کاربردی سئو	۵

گروه آموزشی حسابداری و مالی

مبنای اساسی در طراحی دوره‌های کوتاه مدت، آموزش مهارت‌های شغلی به صورت عملی و تخصصی در یک بازه زمانی محدود است. مجموعه دوره‌های آموزشی گروه حسابداری و مالی نیز با توجه به نیازهای شغلی افرادی که در واحدهای مالی و حسابداری سازمان‌ها فعالیت می‌کنند، طراحی شده است.



گنزیده ای از عناوین دوره های گروه آموزش حسابداری و مالی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	دوره تربیت جامع حسابدار	۲۴۰	۲۰,۵۰۰,۰۰۰	حضور
۲	دوره جامع تربیت مدیر مالی	۲۳۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰	حضور
۳	اصول قیمت گذاری کالا و خدمات	۸	۱,۲۵۰,۰۰۰	حضور
۴	تجزیه و تحلیل صورت های مالی	۱۶	۱,۶۰۰,۰۰۰	حضور
۵	آموزش قانون جدید پایانه های فروشگاهی و سامانه مودیان مالیاتی	۴	۹۵۰,۰۰۰	حضور
۶	حسابداری مالیاتی	۴۰	۳,۸۰۰,۰۰۰	حضور
۷	آموزش تهیه صورت های مالی	۲۴	۲,۱۰۰,۰۰۰	حضور

گروه آموزش‌های ویژه استخدام

طراحی دوره‌های آموزشی ویژه برای استخدام، با هدف تأمین نیازهای شرکت‌های اقتصادی برای جذب کارکنان ماهر و مؤثر صورت می‌گیرد. این دوره‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که بتوانند افراد را با اطمینان به بدنه سازمانی خود وارد کنند و هزینه‌های استخدام منابع انسانی ناکارآمد را به حداقل برسانند. این دوره‌ها به افرادی که به دنبال شغل هستند و یا می‌خواهند تخصص خود را در یک زمینه خاص تقویت کنند، توصیه می‌شوند.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های آموزش‌های ویژه استخدام

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	تربیت کارشناس امور اداری	۴۰	۴,۲۵۰,۰۰۰	حضور
۲	تربیت کارشناس حقوق دستمزد	۳۰	۳,۶۵۰,۰۰۰	حضور
۳	تربیت کارشناس منابع انسانی	۵۰	۵,۸۰۰,۰۰۰	حضور
۴	تربیت کارشناس تحلیل کسب و کار	۳۰	۲,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۵	تربیت کارشناس فروش	۳۰	۲,۱۰۰,۰۰۰	حضور
۶	تربیت کارشناس بازاریابی	۴۰	۲,۷۰۰,۰۰۰	حضور

گروه آموزشی اقتصادی

در آینده، فناوری‌های متاورس و NFT قدرت خود را در تغییر نحوه عملکرد کسب‌وکارها و ارتباطات آنها با مشتریان و همچنین تعاملات انسانی با یکدیگر، به وضوح ابراز خواهند کرد. به همین منظور، در مرکز آموزش بازرگانی فارس، دوره‌های آموزشی در حوزه ارزشهای دیجیتال با توجه به این فناوری‌های جدید تدوین و ارائه شده‌اند تا شرکت‌کنندگان عزیز، با همراهی اساتید ماهر و تخصصی، به ورود به فضاهاى نوینی دست یابند و از فرصت‌های پیشرو در این صنعت بهره‌مند شوند.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های آموزشی اقتصادی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	ارز دیجیتال مقدماتی	۱۵	۹,۷۰۰,۰۰۰	حضورى
۲	ارز دیجیتال تکمیلی	۱۵	۹,۷۰۰,۰۰۰	حضورى
۳	متاورس و NFT	۱۵	۹,۷۰۰,۰۰۰	حضورى

گروه آموزشی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

آموزش‌های حوزه فناوری و اطلاعات (IT) از اهمیت بسیاری برخوردار هستند و می‌توانند به طیف گسترده‌ای از کسب‌وکارها در تحقق هدف هوشمندسازی کمک کنند. آموزش‌های مرتبط با فناوری اطلاعات می‌توانند به کارمندان کمک کنند تا از ابزارها و سیستم‌های IT برای بهبود عملکرد و بهینه‌سازی فرآیندها استفاده کنند. این بهبودها می‌تواند به توسعه توانمندی‌های سازمانی و کاهش هزینه‌ها منجر شود. آموزش در زمینه تحلیل داده‌ها و استفاده از ابزارهای مرتبط با آن، می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا اطلاعات خود را به دقت بیشتری تحلیل کرده و تصمیم‌گیری‌های بهتری انجام دهند.

آموزش به مهندسان نرم‌افزار و توسعه‌دهندگان، امکان ساخت و توسعه نرم‌افزارهای سفارشی را برای کسب‌وکارها فراهم می‌کند. این نرم‌افزارها می‌توانند به طور خاص بر اساس نیازهای سازمانی طراحی شده و به بهبود کارایی و کارایی منحصر به فرد کمک کنند. به طور کلی، آموزش‌های حوزه فناوری اطلاعات به کسب و کارها کمک می‌کنند تا از ابزارها و روش‌های مدرن استفاده کرده و به رشد و توسعه پایدار خود ادامه دهند. این آموزش‌ها اساسی برای ایجاد یک بستر هوشمند و کسب‌وکارهای آینده‌پذیر محسوب می‌شوند. گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات در مرکز آموزش بازرگانی فارس با هدف پرورش نیروهای متخصص در زمینه فناوری و اطلاعات تشکیل یافته است. این گروه دوره‌های آموزشی متنوعی را ارائه می‌دهد که برای افرادی که به دنبال فرصت‌های شغلی در زمینه فناوری اطلاعات هستند یا می‌خواهند مهارت‌های نرم‌افزاری و تخصصی خود را در این حوزه تقویت کنند، توصیه می‌شود.

گزیده‌ای از عناوین دوره‌های آموزشی کامپیوتر و فناوری اطلاعات

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	برنامه‌نویسی به زبان پایتون	۶۰	۳,۸۰۰,۰۰۰	حضور / آنلاین

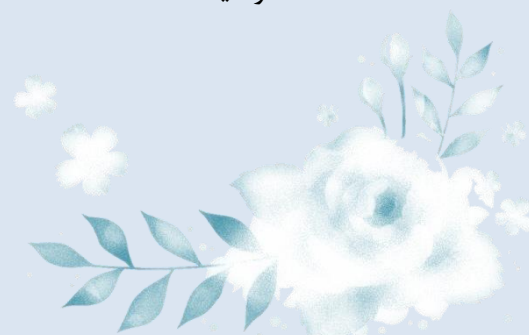




حضوری / آنلاین	۲,۵۰۰,۰۰۰	۴۰	برنامه نویسی C++	۲
حضوری / آنلاین	۲,۵۰۰,۰۰۰	۴۰	برنامه نویسی C#	۳
حضوری / آنلاین	۳,۸۰۰,۰۰۰	۶۰	آموزش نرم افزار فوتوشاپ	۴
حضوری / آنلاین	۳,۸۰۰,۰۰۰	۶۰	آموزش نرم افزار صفحه آرایی InDesign	۵
حضوری / آنلاین	۳,۸۰۰,۰۰۰	۶۰	آموزش نرم افزار Premiere	۶

گروه آموزشی هوش مصنوعی

یکی از اساسی ترین نیازهای بشر تمایل به هوشمندسازی اشیا می باشد که این همان هوش مصنوعی یا Artificial Intelligence (AI) است. قطعا یکی از تاثیرگذارترین تحولات جهان در ۲۰ سال آینده هوش مصنوعی و تحولات ناشی از آن خواهد بود. در ۲۰ سال آینده بشر شاهد مواردی در هوش مصنوعی خواهد بود که فراتر از ذهن فعلی بشر است. با شرکت در دوره های گروه آموزشی هوش مصنوعی مرکز آموزش بازرگانی فارس با فناوری مدرن، جذاب و پرحاشیه هوش مصنوعی به زبان ساده و قابل فهم در تمام حوزه ها همچون کسب و کار، تجارت، بازاریابی و ... آشنا خواهید شد.



گزیده ای از عناوین دوره های آموزشی هوش مصنوعی

ردیف	عنوان دوره	مدت دوره (ساعت)	شهریه (تومان)	شیوه برگزاری
۱	Chatgpt در کسب و کار	۳	رایگان	آنلاین
۲	اصول فنی هوشمندسازی کسب و کار	۳۰	۱،۸۰۰،۰۰۰	حضوری / آنلاین



تقویم آموزشی بهار ۱۴۰۳

تاریخ برگزاری	شیوه برگزاری	شهریه (تومان)	مدت دوره (ساعت)	عنوان دوره
۱۴۰۳/۰۱/۲۷	حضور	۸۰۰,۰۰۰	۴	تور آموزشی گمرک و منطقه آزاد
۱۴۰۳/۰۲/۰۴	حضور	۹۵۰,۰۰۰	۴	آموزش قانون جدید پایانه های فروشگاه‌های و سامانه مودیان مالیاتی
۱۴۰۳/۰۲/۱۱	حضور	۸,۹۵۰,۰۰۰	۱۰۰	دوره جامع صادرات و واردات
۱۴۰۳/۰۲/۱۷	حضور	۶,۴۵۰,۰۰۰	۴۰	آموزش بازاریابی محتوایی
۱۴۰۳/۰۲/۲۴	حضور	۲۳,۸۵۰,۰۰۰	۱۳۶	MBA گرایش مدیریت اجرایی
۱۴۰۳/۰۲/۲۴	آنلاین	۱,۳۵۰,۰۰۰	۶	آموزش سامانه گمرک EPL
۱۴۰۳/۰۲/۳۱	حضور	۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۶	مکاتبات بازرگانی
۱۴۰۳/۰۳/۰۱	حضور	۳,۱۰۰,۰۰۰	۲۴	دوره تربیت کارشناس فروش
۱۴۰۳/۰۳/۰۵	آنلاین	۸,۴۵۰,۰۰۰	۱۰۰	دوره جامع صادرات و واردات
۱۴۰۳/۰۳/۰۶	حضور	۲۰,۵۰۰,۰۰۰	۲۴۰	دوره تربیت جامع حسابدار



تاریخ برگزاری	شیوه برگزاری	شهریه (تومان)	مدت دوره (ساعت)	عنوان دوره
۱۴۰۳/۰۳/۰۶	حضورى/آنلاین	۳،۸۰۰،۰۰۰	۶۰	آموزش فوتوشاپ
۱۴۰۳/۰۳/۰۶	حضورى	۱،۲۵۰،۰۰۰	۹	کارگاه عملی اصول و تکنیک‌های فروش
۱۴۰۳/۰۳/۰۷	حضورى	۱،۲۵۰،۰۰۰	۹	آموزش زبان بدن برای فروش
۱۴۰۳/۰۳/۱۳	حضورى	۱،۴۵۰،۰۰۰	۸	آموزش اینکوترمز ۲۰۲۰
۱۴۰۳/۰۳/۱۶	حضورى	۱،۲۰۰،۰۰۰	۲۴	مکالمه زبان با متد Chat-Plan
۱۴۰۳/۰۳/۲۰	حضورى	رایگان	۳	CHAT GPT برای کسب و کار
۱۴۰۳/۰۳/۲۲	حضورى/آنلاین	۸،۷۰۰،۰۰۰	۶۰	دوره جامع کارشناس دیجیتال مارکتینگ
۱۴۰۳/۰۳/۲۹	آنلاین	۱۳،۳۵۰،۰۰۰	۱۲۶	دوره تربیت کارشناس بازرگانی چین
۱۴۰۳/۰۴/۰۴	حضورى	۱۸،۲۸۰،۰۰۰	۱۹۲	MBA گرایش مدیریت مالی
۱۴۰۳/۰۴/۰۴	آنلاین	۳،۸۸۰،۰۰۰	۳۰	دوره حمل و نقل و لجستیک
۱۴۰۳/۰۴/۱۰	حضورى/آنلاین	۸،۹۵۰،۰۰۰	۱۰۰	دوره جامع صادرات و واردات
۱۴۰۳/۰۴/۱۲	حضورى	۷۸۰،۰۰۰	۱۲	آموزش فروشنده حرفه‌ای
۱۴۰۳/۰۴/۱۷	حضورى	۱،۴۵۰،۰۰۰	۱۶	آموزش مدیریت خرید و ثبت سفارش خارجی
۱۴۰۳/۰۴/۱۷	حضورى	۲،۱۰۰،۰۰۰	۲۴	آموزش تهیه صورت‌های مالی اساسی





تاریخ برگزاری	شیوه برگزاری	شهریه (تومان)	مدت دوره (ساعت)	عنوان دوره
۱۴۰۳/۰۵/۰۸	حضور/آنلاین	۸,۹۵۰,۰۰۰	۱۰۰	دوره جامع صادرات و واردات
۱۴۰۳/۰۵/۰۹	حضور	۲,۱۰۰,۰۰۰	۱۲	آموزش اعتبارات اسنادی
۱۴۰۳/۰۵/۰۹	حضور	۱,۳۹۰,۰۰۰	۴	دوره آموزشی نورومارکتینگ
۱۴۰۳/۰۶/۱۱	حضور	۲,۲۹۰,۰۰۰	۱۵	آموزش بازاریابی تلفنی

